**Descubre el audífono ideal según tu estilo y personalidad**

* En el pasado quedaron los días en que los accesorios tecnológicos tan solo cumplían un rol funcional. Actualmente, son mucho más que eso. Son moda, son carácter y estilos de vida. Y los auriculares no son la excepción.

Es casi lógico afirmar que la tecnología ha experimentado un desarrollo increíble. Sin embargo, lo que tal vez no resultaba tan certero hace unos años era pensar que estas innovaciones no solo responderían a la generación de facilidades y soluciones para el ser humano, sino que también desempeñarían un papel fundamental en las nuevas tendencias de la moda.

Para tener un acercamiento más detallado a lo anterior es posible tomar como ejemplo los audífonos. Estos dispositivos han evolucionado destacadamente en funcionalidad y diseño.

En el pasado, los auriculares cumplían un rol muy delimitado: ser una herramienta de audio funcional que permitiese al usuario consumir de manera personal algún tipo de contenido que contase con sonido. Pero con el paso de la historia y todo lo que eso conlleva (moda, tendencias, generaciones, etc), han evolucionado hacia accesorios de moda que son fiel reflejo del estilo personal de quien los porta.

Hoy en día la personalización de todo lo habido y por haber es un *must* en los productos que las marcas desarrollan. Este equilibrio entre tecnología, tendencias y personalidades es el resultado de las necesidades no tan solo funcionales de los dispositivos, sino también de un propósito mayor que logra entender la forma en que la sociedad actual se expresa, relaciona y cambia.

Una marca que ha sabido liderar estos procesos es **HUAWEI,** su compromiso de inversión en investigación y desarrollo ha llevado a esta empresa a obtener resultados que la posicionan como uno de los agentes importantes de la industria de dispositivos tecnológicos.

HUAWEI presenta una gran colección de auriculares que se ajustan a las diversas personalidades de sus usuarios. Para los minimalistas existen los [HUAWEI FreeClip](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freeclip/), estos auriculares son tan ligeros como una pluma, elegantes y compactos. Disfruta de tu estilo y mantente en sintonía con lo que te rodea, ya sea en la oficina o entrenando gracias a su ajuste abierto.

Para quienes aman y se sienten mejor definidos con la música los [HUAWEI FreeLace Pro 2](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freelace-pro-2/) son una opción interesante. Ofrecen una calidad de sonido premium gracias a sus controlados dinámicos y su capacidad para reproducir audios de alta resolución. Su diseño ergonómico y liviano garantiza un ajuste cómodo durante horas de uso.

Los [HUAWEI FreeBuds SE](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freebuds-se/) son una alternativa atractiva para usuarios que buscan dispositivos inalámbricos que combinen estilo, comodidad y calidad de sonido. Proponen un diseño que se adapta perfectamente a la oreja y los hace grandes compañeros de uso prolongado. Ofrecen también una experiencia auditiva inmersiva con bajos potentes y agudos claros.

En la actualidad, la oferta de auriculares es amplia y variada, lo que permite escoger opciones que se adapten a cada personalidad y estilo de vida.

**Disponibilidad y precios**

Disponible en Chile a través de la [**Tienda Online Oficial de Huawei**](https://consumer.huawei.com/cl/offer/?utm_source=PR+nova+12+series-+lanzamiento-+ecommerce&utm_medium=PR+lanzamiento+nova+12s-+ecommerce&utm_campaign=PR+lanzamiento+nova+12s-+ecommerce&utm_id=another+Chile). Puedes adquirirlos con los siguientes precios:

* [**HUAWEI FreeClip**](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freeclip/): Antes $199.990 ahora, $179.990.-
* [**HUAWEI FreeLace Pro 2**](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freelace-pro-2/)**:** Antes $39.990 ahora, $29.990.-
* [**HUAWEI FreeBuds SE**](https://consumer.huawei.com/cl/headphones/freebuds-se/)**:** Antes $199.990 ahora, $159.999.-

**###**

**Acerca de Huawei Consumer Business Group**

Los productos y servicios de Huawei están disponibles en más de 170 países y son utilizados por más de una tercera parte de la población mundial. El conglomerado cuenta con catorce centros de investigación y desarrollo en Alemania, Suecia, Rusia, India y China. Huawei Consumer Business Group (CBG) es una de las tres unidades de negocio de la compañía, la cual cubre smartphones, PCs, tablets, wearables, audio, monitores y pantallas, lentes inteligentes, telemática y servicios en la nube. La red global de Huawei ha sido construida con más de 30 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, y se ha dedicado a brindar los últimos avances tecnológicos a consumidores alrededor del mundo. Para más información, visita: [https://consumer.HUAWEI.com](https://urldefense.com/v3/__https%3A/consumer.HUAWEI.com__;!!BupLon6U!sDUgY2hshPavgUNoC24eb3lgXMh_mz1IzgC6UhAbShQDS3zIdxdJ38CvgDrvnqF-FYkbpDUC1Aw8N56TWtZQXqAuswf77mcgiA$)

Para actualizaciones regulares de HUAWEI Consumer BG, por favor síguenos en:

**Facebook:** [https://facebook.com/huaweimobile](https://urldefense.com/v3/__https%3A/facebook.com/huaweimobile__;!!BupLon6U!sDUgY2hshPavgUNoC24eb3lgXMh_mz1IzgC6UhAbShQDS3zIdxdJ38CvgDrvnqF-FYkbpDUC1Aw8N56TWtZQXqAusweE2D7b2w$)

**Twitter:** [https://twitter.com/huaweimobile](https://urldefense.com/v3/__https%3A/twitter.com/huaweimobile__;!!BupLon6U!sDUgY2hshPavgUNoC24eb3lgXMh_mz1IzgC6UhAbShQDS3zIdxdJ38CvgDrvnqF-FYkbpDUC1Aw8N56TWtZQXqAuswebXye91g$)

**YouTube:** [https://youtube.com/huaweimobile](https://urldefense.com/v3/__https%3A/youtube.com/huaweimobile__;!!BupLon6U!sDUgY2hshPavgUNoC24eb3lgXMh_mz1IzgC6UhAbShQDS3zIdxdJ38CvgDrvnqF-FYkbpDUC1Aw8N56TWtZQXqAuswfILsyxRg$)

**Instagram:** [https://instagram.com/huaweimobile](https://urldefense.com/v3/__https%3A/instagram.com/huaweimobile__;!!BupLon6U!sDUgY2hshPavgUNoC24eb3lgXMh_mz1IzgC6UhAbShQDS3zIdxdJ38CvgDrvnqF-FYkbpDUC1Aw8N56TWtZQXqAuswdX48ARIg$)

**Contacto de prensa another:**

Elina Ambriz Valencia / PR Executive

elina.ambriz@another.co

+56 9 3514 0258

Tamara Marambio / Senior PR Expert

tamara.marambio@another.co

+56 9 3022 0833